

TRIBUNE DE GENÈVE

Les Schilliger ont su faire croître leur jardinerie (26/08/2003)

Ce groupe de 300 salariés est admiré de ses concurrents mondiaux.



SERGE GUERTCHAKOFF

Photo Odile Meylan

Ils étaient plus de 200 hier matin au Garden Centre Schilliger de Gland. Des Japonais, des Australiens, des Canadiens, des Espagnols, des Allemands, des Français. Tous munis d'un gros badge et d'un appareil photo. Ce déplacement s'effectuait dans le cadre du congrès annuel de l'Association internationale des Garden Centres (IGCA), lequel se tient du 24 au 30 août en Suisse. L'an prochain, il se déroulera en Nouvelle-Zélande.

Après la visite de la plus grande jardinerie de Suisse, voire d'Europe, les congressistes se rendront dans la semaine à Inwil pour découvrir le Paradis des plantes inauguré au printemps dernier, ou encore l'un des cinq centres de jardinage du groupe Hauenstein à Rafz, pour finir avec le tout nouveau Garden Centre Schilliger de Matran (FR), ouvert le 1er mai 2003.

Nouvelles tendances

"Ces congrès annuels nous permettent de connaître les dernières tendances, de découvrir de nouvelles idées, de nouveaux produits", nous a confié Gloria Beck, une sympathique Canadienne qui préside l'IGCA. "L'une des dernières tendances dans le monde des jardineries est l'ouverture vers les enfants. N'oublions pas que ce sont les consommateurs de demain. Des classes sont de plus en plus fréquemment invitées dans les garden centres. Je l'ai notamment constaté en Afrique du Sud".

Ce secteur d'activités a beau s'être internationalisé, il reste majoritairement en mains de petits indépendants, voire de familles. Mais il existe quelques exceptions (lire ci-dessous). La maison Schilliger a été fondée en 1945. Maurice Schilliger s'est d'abord orienté sur la production de plantes et fleurs destinées aux grands magasins. Puis ce grossiste en géraniums a été lâché au dernier moment par son plus gros client et il n'a dû sa survie qu'à son banquier qui l'a autorisé à écouler sa marchandise dans un local transformé en boutique.

Saga familiale

Aujourd'hui, l'ambiance est tout autre. L'entreprise familiale a fait de la jardinerie de Gland le plus beau et le plus grand garden centre de Suisse. La surface totale de serres de production chauffées représente 18 000 m². Plus d'un million de plantes y sont produites par année, dont 130 000 plantes de géraniums en 150 variétés. "Nous produisons pratiquement le 100% de nos plantes bisannuelles et vivaces et 25% de nos produits de pépinière", résume Hélène Schilliger, la directrice de la société. Avec trois de ses frères et sœurs, elle est totalement impliquée dans la bonne marche de l'entreprise.

C'est par exemple son frère Maurice qui, après avoir choisi la céramique à l'École des arts décoratifs de Genève, développe l'activité "boutique de décoration". Il dessine, par exemple, des motifs pour les poteries, les abat-jour ou encore les boules de Noël. Or,

aujourd'hui, la partie boutique représente près de 40% du chiffre d'affaires total, lequel n'est pas communiqué. Il faut dire que le choix est immense, ainsi à Gland, on trouve pas moins de 380 motifs différents pour les serviettes en papier.

Rappelons que la maison Schilliger avait ouvert une seconde boutique à Genève, à l'avenue Krieg, en mars 1999, avant d'en implanter dans le nouveau centre commercial de La Praille et dans les anciens locaux de Pfister au centre de Lausanne en mars 2002. Depuis lors, les Schilliger ont encore investi près de 8 millions de francs pour ouvrir un troisième garden centre. Après Gland, Plan-les-Ouates, les voici sur Fribourg, plus précisément en bordure d'autoroute à Matran. Ainsi, à ce jour, cela représente près de 300 personnes au plus haut de l'année, dont 85 horticulteurs et pépiniéristes qualifiés et 22 fleuristes. Enfin, depuis peu, un secteur animalerie a été créé. On y trouve des tortues, des gerbilles, des poissons, mais aussi diverses sortes de perroquets. Il est vrai que notre climat se transforme...

Un marché encore morcelé

S. G.

En Suisse, bien qu'il connaisse un fort engouement, le secteur des garden centres est très morcelé. Chez nos voisins, la situation est diverse. En France, trois groupes dominent ce marché estimé à 5,5 milliards d'euros par an, avec un taux de croissance de 3 à 5%: Jardiland avec quelque 90 points de vente en franchise; Truffaut (une filiale du groupe Cora) avec un chiffre d'affaires d'environ 300 millions d'euros; et l'outsider, le groupe familial haut-savoyard Botanic, doté de 42 points de vente, dont deux en Italie. "Nous avons fermé voici deux ans notre implantation suisse, à Sion, pour raison économique. Nous avons des difficultés d'approvisionnement et de recrutement", explique Luc Blanchet, 35 ans, le fils du fondateur décédé en mars 2002. Il ne prévoit pas de retour en Suisse. "Vu nos moyens limités, nous ne pouvons nous disperser. Nous allons poursuivre notre développement en France et en Italie pour arriver à une cinquantaine de magasins d'ici deux à trois ans." Son chiffre d'affaires s'est élevé à 182,5 millions d'euros l'an dernier, dont 20% grâce au secteur animalerie, tandis que les espaces boutiques ne représentent "que" 10%.

Ses concurrents s'aventurent eux aussi en terres étrangères: Truffaut s'est lancé sur le marché britannique, lequel ressemble au marché suisse; tandis que Jardiland tente l'aventure espagnole. En Allemagne, de grands groupes sont déjà fortement implantés, tel Dehner qui réalise un chiffre d'affaires de plus de 500 millions d'euros.



Tribune de Genève: tél: +41 22 322 40 00 fax: +41 22 781 01 07
11, rue des Rois - CP 5115 - 1211 Genève 11,
[Accueil](#) | [contacter le Webmaster](#) | [contacter la Rédaction](#)